

■対象アプリ：

■サイト：

■目的：認知度拡大・会員数を増やす

---

#### ▼大前提

○競合他社との違いを訴求

※出会い系色より、趣味友達を探すマッチングアプリ色が強い印象を受けました。

※月額料金が、他社アプリより4分の1程度お安い印象を受けました。

---

#### ▼オウンドメディア作成・SNS活用

○マッチングした『イベント(遊び)』・『旅行先でマッチングした現地人との1日』を発信

※場合によっては匿名で投稿

○自社でイベントを企画し、企画内容を発信

#### ▼SNS活用媒体

○Facebook

○Instagram

○Twitter

○LINE 公式アカウント（最新情報,お得な情報,限定情報などの発信）

---

#### ▼広告

①GDN（Google が運営しているネットワーク型広告）

②YDN（Yahoo!が運営しているネットワーク型広告）

→配信先を、主にアプリ媒体に設定し配信

■広告予算：30,000 円/月（1 媒体）～

※テスト配信を行う予算

■インストール数：運用をしてみないと分かり兼ねます

■想定インストール単価：運用をしてみないと分かり兼ねます

※セグメント、予算など自社でコントロールが出来る

※AB テストなどを行いながら、結果を追求していく

#### ③SNS 広告

○Facebook

○Instagram

○Twitter

➡コンバージョンはアプリインストール設定にて配信

■広告予算：30,000 円/月（1 媒体）～

※テスト配信を行う予算

■インストール数：運用をしてみないと分かり兼ねます

■想定 of インストール単価：運用をしてみないと分かり兼ねます

※セグメント、予算など自社でコントロールが出来る

※AB テストなどを行いながら、結果を追求していく

#### ④アフィリエイト広告（成果報酬型）

○A8.net： <https://www.a8.net/>

○バリューコマース： <https://www.valuecommerce.ne.jp/>

○afb： <https://www.afi-b.com/>

➡初期費用・ランニングコストが発生するかと存じます。

○アクセストレード： <https://www.accesstrade.ne.jp/>

➡初期費用・ランニングコストが 0 円かと存じます。

■月額予算：媒体担当者と相談

■インストール数：媒体担当者に見積りをもらう

■想定 of インストール単価：媒体担当者に見積りをもらう

※アフィリエイターへの報酬単価と目標インストール単価のバランスを算出する。

#### ⑤DSP 広告

○i-mobile Ad Network： <https://adpf-info.i-mobile.co.jp/>

○MicroAd BLADE： <https://www.microad.co.jp/services/adplatform/microad-blade/>

○GenieeDSP： <https://geniee.co.jp/products/dsp.php>

➡配信先を、主にアプリ媒体に設定し配信

■月額予算：媒体担当者と相談

■インストール数：媒体担当者に見積りをもらう

■想定 of インストール単価：媒体担当者に見積りをもらう

※課金方法：CPI（アプリインストール）に設定できる為、実質、成果報酬型の広告

※経験上、インストール単価は 500 円以内になるかと存じます。